

# BUENAS PRÁCTICAS EN SISTEMAS DE TRANSPORTES:

## EL CASO DE SANTIAGO DE CHILE

Directora de Transporte Público Metropolitano,  
Santiago de Chile  
Paola Tapia Salas  
9 de Noviembre, 2023



Observatorio  
**Latinoamericano**  
de Género y Movilidad

# SANTIAGO DE CHILE

**7,4 millones**

De habitantes

**18,5 millones**

Viajes diarios en la ciudad

**3000 Km**

Red de buses

**143,8 Km**

De Metro

**23 Km**

De Metro Tren

**6700**

Buses

**380**

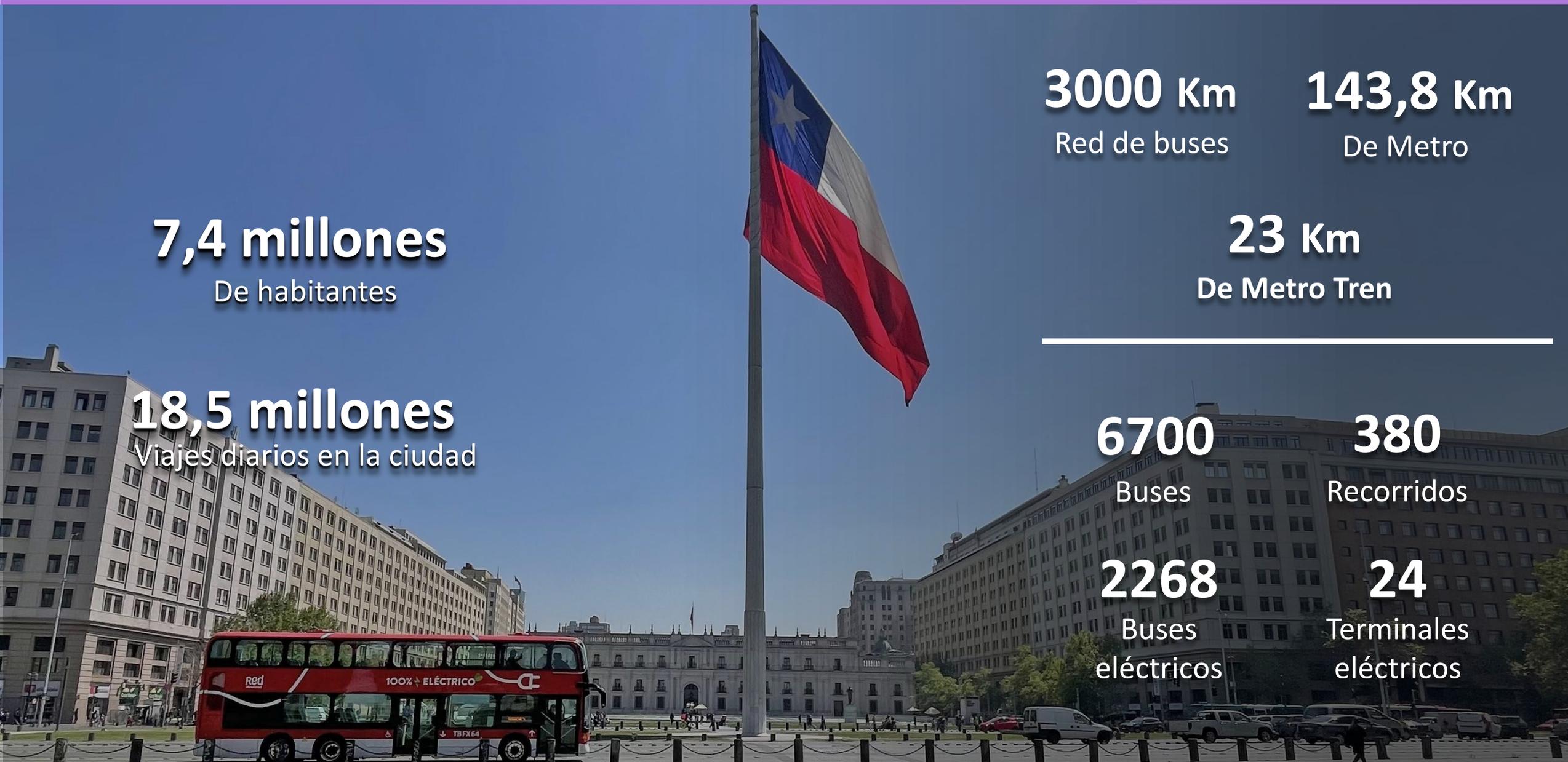
Recorridos

**2268**

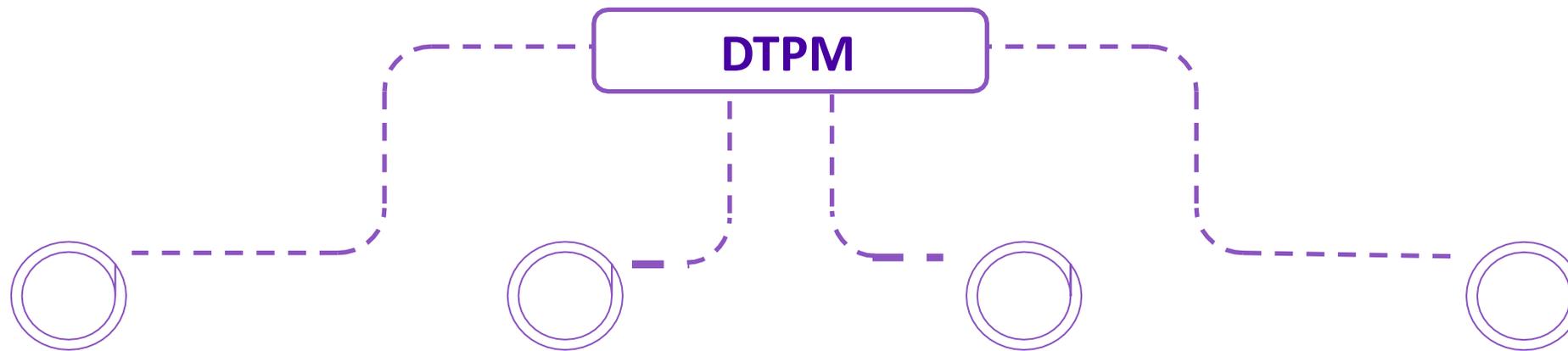
Buses  
eléctricos

**24**

Terminales  
eléctricos



# EJES ESTRATÉGICOS DTPM



## GÉNERO

Contribuir al desarrollo de un transporte público coherente con los objetivos de la equidad de género.

## CIUDADANÍA

Impulsar espacios activos de participación social con la ciudadanía.

## CONDUCTORA/ES

Incentivar la inclusión de personas al rubro de la conducción, con especial foco en la incorporación de mujeres.

## CONVIVENCIA VIAL

Mejorar la convivencia vial entre los conductores de buses hacia los otros modos Vulnerables.

**IMPULSAR EL USO DEL SISTEMA DE TRANSPORTE PÚBLICO**

# ¿POR QUÉ HABLAR DE GÉNERO EN LA MOVILIDAD?

NECESIDAD DE VISIBILIZAR LAS IMPLICANCIAS DEL GÉNERO  
EN LA MOVILIDAD

REDUCIR LA VIOLENCIA DE GÉNERO  
EN EL TRANSPORTE PÚBLICO

PLANIFICAR PARA DIVERSOS PROPÓSITOS DE VIAJE

DESMASCULINIZAR EL SECTOR DEL TRANSPORTE

DISEÑAR INFRAESTRUCTURA INCLUSIVA



Impulsar espacios activos de participación social inclusiva con la ciudadanía, que permitan vincular las necesidades de los actores locales con la planificación, operación y proyección del Sistema de Transporte

## MOVILIDADES DIVERSAS

Grupos específicos:

1. Niñas y niños
2. Personas mayores
3. Personas en situación de discapacidad
4. Personas cuidadoras
5. Estudiantes de educación superior
6. Migrantes
7. Pueblos Originarios



**24**

encuentros territoriales en 20 comunas

**14.600**

Encuesta participativa (digital/presencial)

**563**

participantes territoriales (aprox.)

**168**

participantes (aprox.) de organizaciones en 16 encuentros

# BUENAS PRÁCTICAS: ESTAR EN EL TERRITORIO

## Creando Redes

Es un proyecto que busca generar instancias de participación para las comunidades en el diagnóstico e identificación de alternativas de mejoras del sistema de transporte con enfoque territorial.



## Paradas seguras y accesibles

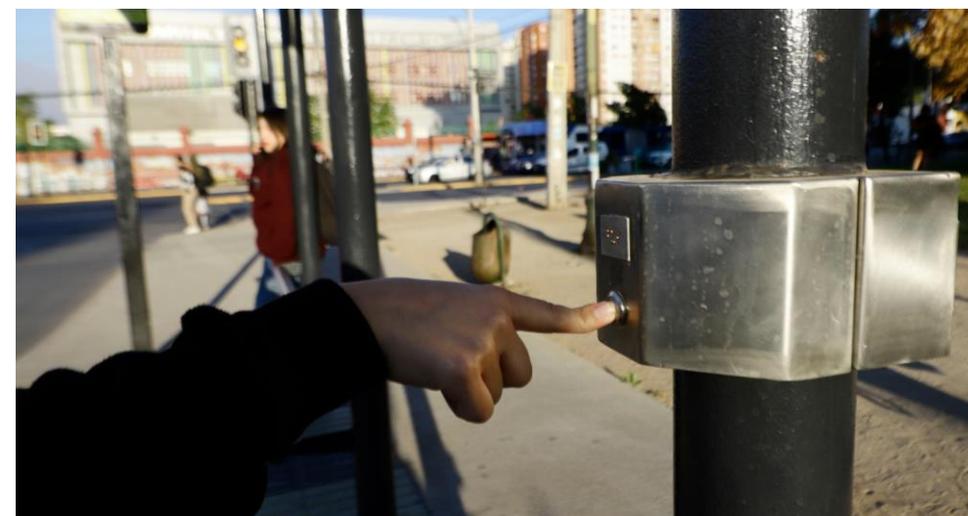
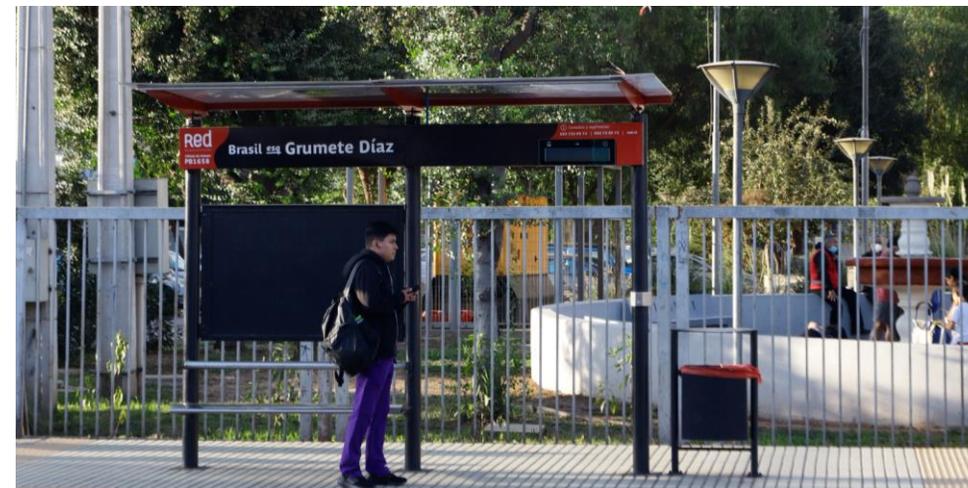
**ILUMINACIÓN**  
a través de paneles solares.



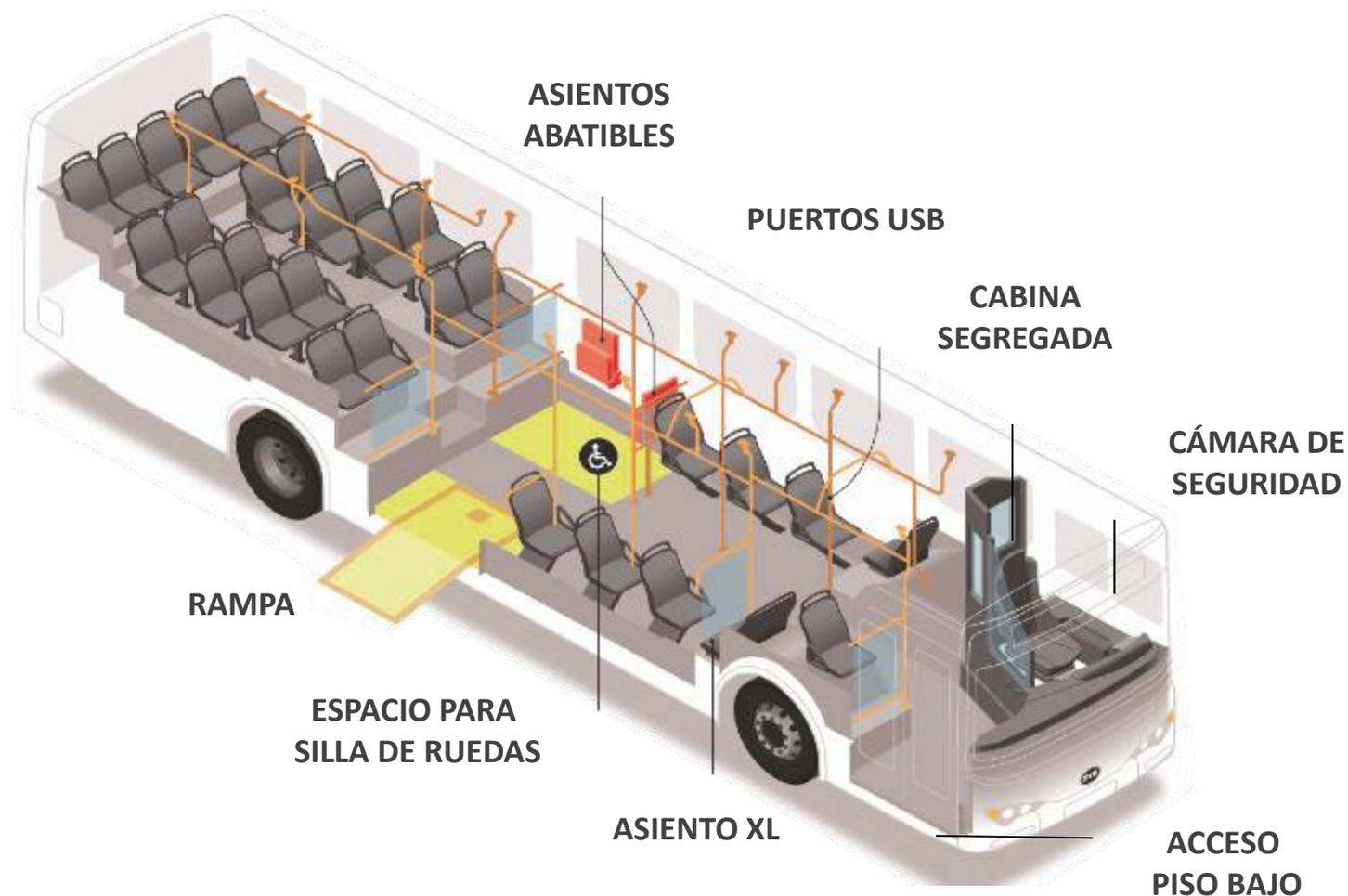
**BOTÓN DE PÁNICO**  
en caso de emergencia  
se conectará con  
carabineros y municipio.

**PANEL DE  
INFORMACIÓN  
VARIABLE (PIV)**  
con el tiempo de  
llegada de los  
buses.

**BOTÓN BRAILLE**  
entregará la información  
de llegada de buses a  
través de un audio.



## Accesibilidad



2 de cada 3

Buses de alto estándar

96%

Buses con accesibilidad universal

# BUENAS PRÁCTICAS: CONDUCTORAS

- ✓ Dignificar socialmente el trabajo de la conducción, apoyando a perfeccionar sus conocimientos y modernizar los sistemas. Electroconductoras.
- ✓ Cambio en la cultura organizacional que incentive la permanencia en el rubro y profesionalice el rol de conducción.
- ✓ Incentivar la incorporación de mujeres al rubro de la conducción en el transporte público.
- ✓ Incorporación de contenidos en nuevas bases de licitación, porcentaje de mujeres conductoras y norma chilena 3262.



## Programa Mujeres Conductoras

Programa en 10 comunas, permite una oportunidad laboral con flexibilidad y en la cercanía de sus domicilios.

### Resultados

- ✓ 90% evalúa con nota 6 o 7 al preguntar por su desarrollo personal
- ✓ 41,6 son proveedora principal de su hogar,
- ✓ 40,3% se encontraban desempleadas antes de realizar el curso
- ✓ 20,8% se desempeñaban en un empleo informal

***“Económicamente a mí me va bien, no me quejo. Hago unas horas extra y estoy casi por el millón de pesos. Ninguna mujer aquí en Chile sin una profesión, teniendo cincuenta y siendo mujer lo logra” (2019, BID)***



## Acoso

- 1) Visibilización problemática
- 2) Paraderos seguros e inclusivos
- 3) Vinculación Intersectorial
- 4) Vinculación público-privada
- 5) Desarrollo herramientas tecnológicas
- 6) Actividades formativas a la industria

## Movilidades Diversas

- 1) Cobertura centros de salud
- 2) Nuevos motivos de movilidad
- 3) Accesibilidad Universal en Buses y Paradas
- 4) Protocolos de atención
- 5) Diseño de Buses

## Desmasculinización del Sector

- 1) Dotación (Becas con enfoque territorial).
- 2) Transformación de espacios Laborales (NCH 3262).
- 3) Perfiles y Planes Formativos con enfoque de género.

## Transversalización Interna

- 1) Campañas internas de sensibilización
- 2) Formación (capacitaciones a liderazgos y equipo técnico)
- 3) Comité de Género DTPM
- 4) Consejo Asesor de Género
- 5) Observatorio Latinoamericano de Género y Movilidad.



**Red**  
Movilidad

Avanzamos  
contigo

#DTPMenPRENSA



**SAN BERNARDO TIENE NUEVO SERVICIO DE BUS**

MARÍA OLGA | Beneficiaria del bus

VIVO  
**CNN**  
CHILE



Observatorio  
Latinoamericano  
de Género y Movilidad

# ¡GRACIAS!

Patrocina:



TRANSPORT GENDER LAB



Cofinanciado por  
la Unión Europea



Implementado por:



Ministerio de Transporte  
Argentina



Secretaría Municipal de  
Movilidad y  
Seguridad Ciudadana



GOBIERNO DE LA  
CIUDAD DE MÉXICO

SECRETARÍA  
DE MOVILIDAD



ALCALDÍA MAYOR  
DE BOGOTÁ D.C.

SECRETARÍA DE  
MOVILIDAD



# Contacto y Redes Sociales



@DTPmet



@DTPmet



[www.dtpm.cl](http://www.dtpm.cl)



Directorio de Transporte  
Público Metropolitano



@Paolatapiasalas



@PaolaTapiaSalas



PaolaTapiaSalas

